Qu'est-ce que le marketing Digital ?

Les entreprises utilisent tous les canaux digitaux (recherches Google, médias sociaux, sites web) afin d'entrer en relation avec les consommateurs.

Aujourd'hui, le consommateur passe en moyenne deux fois plus de temps connecté qu'il y a quelques années. L'évolution des modes de consommation et le marketing hors ligne perdent en efficacité. Le marketing digital s'impose dans toute stratégie de visibilité d'une entreprise.

Le marketing digital couvre l'ensemble des actions marketing déployées en ligne pour entrer en relation avec les clients. Pour une marque, il peut s'agir de plateformes telles qu'un compte professionnel sur les réseaux sociaux, une publicité digitale ou un site internet ou blog.

Le marketing digital est une excellente méthode pour attirer des visiteurs sur le site internet d'une entreprise, pour convertir des leads ou encore conclure des ventes ou fidéliser les clients. Un marketeur digital est plus ou moins équivalent à l'inbound marketeur toutefois il existe des différences entre les deux métiers.

Quels sont les éléments clés du marketing digital ?
Voici une liste des éléments pour déployer une stratégie marketing digital :

Un site web - un E-book - Des infographies - Le podcast - des brochures en ligne - les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, TikTok, Instagram, etc.) - les éléments de l'identité de marque (logo, nom de marque, etc.).

Intercom Réunion

Du Lundi au Vendredi
De 09H00 à 17H00
GSM / 0692 75 23 66

41 rue des poivriers 97400
Saint-Denis Ile de la Réunion
intercom.reunion@gmail.com